

Компонент ОПОП

38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) /специализация
Логистика и управление предприятием

наименование ОПОП

Б1.В.06.03

шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

«Логистика производства»

Разработчик:

Гафуров А. Р.

ФИО

доцент

должность

канд.экон.наук

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

заведующий кафедрой

ЭиУ, д-р экон.
наук, профессор

Щебарова Н. Н.

подпись

ФИО

Мурманск
2024

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
ПК-2 Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ИД-1 _{ПК-2} Знает и применяет на практике основные понятия логистики и управления цепями поставок ИД-2 _{ПК-2} Организует логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок различными видами транспорта ИД-1 _{ПК-2} Владеет навыками улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	- назначение, задачи и принципы логистики производства; - методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; - процессы и явления, происходящие в производственных системах	- формировать логистический цикл в производстве; - на основе характеристик производственной системы определять требования к логистической поддержке производства; - ставить задачи оптимизации ресурсов в логистике производства; - анализировать взаимосвязи логистики производства с другими функциональными областями логистики	- методами статистической оценки и контроля производственных процессов; - методами объемно-календарного (ОКМ) и объемно-динамического (ОДМ) планирования хода производства; - методами построения динамичных и адаптивных цепей поставок		

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1. Критерии и шкала оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

В ФОС включен типовой вариант кейс-стади.

Клиент производит синтетические материалы разной длины и ширины. Каждый материал используется для упаковки, но все они различаются своими физическими свойствами такими, как вес, эластичность, качество и цена. На каждый материал можно наносить химическое покрытие, так что он становится более или менее защищенным от температуры, света, влаги, пара и т.д.

Производство	Оборудование нашего клиента может производить сотни различных вариаций продукции. Некоторые продукты могут быть разработаны специально под определенного заказчика, остальные для широкого круга потребителей
Потребители	Потребителями продукции нашего клиента являются промышленные производители, которым нужна упаковка для собственной продукции
Доля рынка	Рынок состоит из высокого числа фрагментов. Множество мелких компаний производят товары для широкого круга покупателей. У нашего клиента менее 1% рынка. Ни один из конкурентов не владеет долей рынка более 3%
Расходы	Производственные расходы различны для каждого вида продукции в зависимости от материалов и процесса производства
Цена	Цены у всех продуктов разные в зависимости от расходов на производство и спроса на данный товар
Поставщики	Клиент использует различные материалы в производстве, каждый из которых можно приобрести у множества поставщиков

Клиент интересуется, в каких пропорциях ему производить продукцию чтобы повысить прибыльность завода. Что Вы можете рассказать об оптимальной структуре производства?

3.2. Критерии и шкала оценивания докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко усвоил проблему;- неточности носят несущественный характер;- связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью;- аргументирует основные научные положения;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет большинством понятий

6	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
4	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

Примерные темы докладов

1. Основные понятия и сущность производственной логистики
2. Структура производственного процесса
3. Принципы организации производственного процесса
4. Виды движения материальных ресурсов в производстве
5. Характеристики типов производств
6. Основа производственной структуры предприятия
7. Поточные и непоточные формы производственных процессов
8. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве
9. Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRPI)
10. Объемно-календарный метод планирования (стандарт концепций MRPII и ERP)
11. Концепция «Точно вовремя» (ЛТ) в сравнении с RP-стандартами

3.3. Критерии и шкала оценивания презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1,0

Ключевые слова в тексте выделены	1,0
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Мак количество баллов	10

3.4. Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
30	Посещаемость 100 %
25	Посещаемость 75 %
20	Посещаемость 50 %
0	Нет посещений

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	Менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	
Вариант 1.	
1.	Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ... а. рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат; б. удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы; в. торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров; г. компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.
2.	Форма договора, при котором подрядчик гарантирует заказчику, что согласованная с ним максимальная цена проекта не будет превышена. Если подрядчик превысит эту цену, то

	<p>все издержки покрываются за его счет. Заказчик при этом типе договора может вносить изменения в проект, объем которых не должен превышать оговоренный в договоре процент от сметной стоимости</p> <p>а. договор с гарантированной максимальной ценой;</p> <p>б. договор с оплатой фактических затрат плюс переменный процент;</p> <p>в. договор с «фиксированной ценой единицы продукции»;</p> <p>г. договор с определением цены по окончательным фактическим затратам.</p>
3.	<p>Соглашение на выполнение проекта по некоторой фиксированной цене, независимо от фактической стоимости, в которую обошлось подрядчику строительство объекта</p> <p>а. договор с гарантированной максимальной ценой;</p> <p>б. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированный процент от затрат;</p> <p>в. договор с твердой (паушальной) ценой;</p> <p>г. договор с оплатой фактических затрат плюс переменный процент.</p>
4.	<p>Текущие (регулярные) запасы образуются:</p> <p>а. в условиях равномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;</p> <p>б. в условиях равномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;</p> <p>в. в условиях неравномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;</p> <p>г. в условиях неравномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.</p>
5.	<p>Оперативные планы разрабатываются сроком на:</p> <p>а. полгода, месяц, декаду, неделю;</p> <p>б. по рабочим дням;</p> <p>в. 3-5 лет;</p> <p>г. 1 год.</p>
6.	<p>К логистическим издержкам не относят...</p> <p>а. затраты на рекламу;</p> <p>б. затраты транспортно-заготовительные;</p> <p>в. затраты на формирование и хранение запасов;</p> <p>г. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.</p>
7.	Система планирования и организации деятельности, уделяющая особое внимание использованию информации о требованиях потребителей, о производстве и поставщиках
8.	Правила (нормы, стандарты, порядки) определения условий производства и управления им в ходе операционной деятельности
9.	Аудит, предназначенный для оценки работы всей системы качества. Главная цель данного вида аудита заключается в оценке результативности и эффективности работы системы качества организации.
10.	Тип производства, которое характеризуется широкой номенклатурой изготавливаемых изделий, малым объемом их выпуска, выполнением на каждом рабочем месте весьма разнообразных операций
<p>ПК-2. Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</p> <p>Вариант 2.</p>	
1.	<p>Тянущей системой в логистике называется...</p> <p>а. система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;</p> <p>б. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);</p> <p>в. система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;</p> <p>г. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу)</p>

	формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.
2.	После прибытия на место проведения технического аудита аудиторская группа: а. проводит с поставщиком МТР установочное совещание по вопросам организации и проведения технического аудита; б. незамедлительно приступает к техническому аудиту; в. составляет протокол о проведении технического аудита; г. составляет программу технического аудита.
3.	Договор, согласно которому оплата услуг подрядчика осуществляется по постоянным расценкам и общая цена договора зависит от общего объема услуг. а. договор с твердой (паушальной) ценой; б. договор с определением цены по окончательным фактическим затратам; в. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированный процент от затрат; г. договор с «фиксированной ценой единицы продукции».
4.	Форма договора, которая предусматривает возмещение подрядчику понесенных затрат при выполнении проекта, а также вознаграждение, определяемое как процент от сметных затрат а. договор с оплатой фактических затрат плюс переменный процент; б. договор с определением цены по окончательным фактическим затратам; в. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированная доплата; г. договор с оплатой фактических затрат плюс фиксированный процент от затрат.
5.	К категории "производственный запас" следует отнести товары: ... а. на складах предприятий оптовой торговли; б. на складах сырья предприятий промышленности; в. в пути от поставщика к потребителю; г. на складах готовой продукции предприятий изготовителей.
6.	Что должны отражать современные принципы менеджмента? а. основные закономерности управления; б. основные связи, которые складываются в системе; в. основные отношения, которые складываются в системе; г. основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе.
7.	Физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда, заключаемому с заказчиками, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.
8.	Обнаружения, связанные с материально техническим обеспечением, хранением МТР, метрологическим обеспечением, актуальностью НТД, охраной труда и промышленной безопасностью.
9.	Действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков (информационных, финансовых, сервисных)
10.	Расширение сферы экономической деятельности предприятия, объединения или отрасли с целью увеличения номенклатуры продукции и повышения доли новой продукции в общем объеме производства.